



Die Bedeutung von History Marketing für die Unternehmenskommunikation (German Edition)

Michael Waßmer

Download now

Read Online →

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Bedeutung von History Marketing für die Unternehmenskommunikation (German Edition)

Michael Waßmer

Die Bedeutung von History Marketing für die Unternehmenskommunikation (German Edition)

Michael Waßmer

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medienökonomie, -management, Note: keine, Hochschule Offenburg, 47 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch,

Abstract: „Eine Generation, die die Geschichte ignoriert, hat keine Vergangenheit – und keine Zukunft.“ So schreibt es Robert A. Heinlein in seinem Buch Das Leben des Lazarus Long.

Diese Aussage trifft nicht nur auf die Generationen der Nachkriegszeit zu, die sich meistens bemühte den Schatten der Vergangenheit zu entrinnen, sondern ist vielmehr allgemein gültig – auch in Bezug auf moderne Unternehmen.

Die vorliegende Studienarbeit beschäftigt sich mit dem Thema History Marketing und seiner Bedeutung für die Unternehmenskommunikation.

History Marketing ist eine Untergattung des klassischen Marketings, die – obwohl sie schon seit Anfang des 19. Jahrhunderts in der Marketing-Praxis angewandt wird – erst in den vergangenen Jahren wirklich in Mode gekommen ist. Dieser Teilbereich der herkömmlichen Vermarktung macht sich den Umgang moderner Betriebe mit ihrer Unternehmensgeschichte zu Nutzen, indem die aktive Verarbeitung der Vergangenheit öffentlich gemacht wird und überdies auch Vorteile daraus gewonnen werden. Denn nur, wenn Firmen aufgeschlossen sind und ihre – oftmals nicht sehr positive – Vergangenheit nicht ignorieren, schaffen sie eine Grundlage für die Zukunft.

Im Zeitalter von Globalisierung, vernetzten Märkten und der zunehmenden Ähnlichkeit von Produkten und Marken („Brand Parity“) spielt die Unternehmensgeschichte als Diversifizierungsfaktor eine zunehmend wichtige Rolle. Denn auch wenn der Großteil der Bevölkerung dem Begriff Geschichte das Image von staubtrockenem Schulunterricht anlastet, nimmt die Bedeutung von History Marketing stetig zu. Dies liegt vor allem daran, dass die Unternehmen ihre Geschichte nicht mehr lediglich als Selbstverständlichkeit oder gar als mögliche Belastung sehen, sondern ihre Vergangenheit vielmehr als einen wertvollen Teil des unternehmerischen Kapitals anerkennen.

Zum einen soll das Ziel dieser Arbeit sein, einen Einblick in das Tätigkeitsfeld von History Marketing und seiner Methoden zu ermöglichen, zum anderen sollen aber neben dem Aufzeigen möglicher Gefahren auch Lösungsvorschläge unterbreitet werden.

Der Aufbau der Studienarbeit gliedert sich im Wesentlichen in drei Teile:

Zunächst wird auf die Geschichte als unternehmerisches Kapital eingegangen. Dies beinhaltet sowohl die Markengeschichte und die Bedeutung von Geschichte in der Unternehmenskultur, als auch die Definition von History Marketing und seiner Zielgruppen. [...]

 [Download Die Bedeutung von History Marketing für die Unternehme ...pdf](#)

 [Read Online Die Bedeutung von History Marketing für die Unterneh ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Bedeutung von History Marketing für die

Download and Read Free Online Die Bedeutung von History Marketing für die Unternehmenskommunikation (German Edition) Michael Waßmer

From reader reviews:

Lynnette Cash:

Reading a guide can be one of a lot of task that everyone in the world loves. Do you like reading book and so. There are a lot of reasons why people enjoy it. First reading a publication will give you a lot of new facts. When you read a reserve you will get new information since book is one of a number of ways to share the information or even their idea. Second, reading through a book will make you more imaginative. When you reading through a book especially hype book the author will bring that you imagine the story how the people do it anything. Third, you are able to share your knowledge to some others. When you read this Die Bedeutung von History Marketing für die Unternehmenskommunikation (German Edition), you can tells your family, friends and also soon about yours reserve. Your knowledge can inspire the mediocre, make them reading a book.

Gregory Jager:

Reading can called mind hangout, why? Because while you are reading a book especially book entitled Die Bedeutung von History Marketing für die Unternehmenskommunikation (German Edition) the mind will drift away trough every dimension, wandering in each aspect that maybe unknown for but surely can become your mind friends. Imaging each and every word written in a publication then become one web form conclusion and explanation which maybe you never get before. The Die Bedeutung von History Marketing für die Unternehmenskommunikation (German Edition) giving you a different experience more than blown away your head but also giving you useful data for your better life in this particular era. So now let us present to you the relaxing pattern this is your body and mind will probably be pleased when you are finished examining it, like winning an activity. Do you want to try this extraordinary spending spare time activity?

Chad Wright:

Do you like reading a publication? Confuse to looking for your favorite book? Or your book has been rare? Why so many query for the book? But just about any people feel that they enjoy regarding reading. Some people likes examining, not only science book and also novel and Die Bedeutung von History Marketing für die Unternehmenskommunikation (German Edition) or others sources were given information for you. After you know how the great a book, you feel need to read more and more. Science e-book was created for teacher or students especially. Those publications are helping them to increase their knowledge. In additional case, beside science guide, any other book likes Die Bedeutung von History Marketing für die Unternehmenskommunikation (German Edition) to make your spare time more colorful. Many types of book like this one.

Eula Johnson:

Reserve is one of source of information. We can add our expertise from it. Not only for students and also native or citizen have to have book to know the change information of year to year. As we know those

ebooks have many advantages. Beside we add our knowledge, could also bring us to around the world. Through the book Die Bedeutung von History Marketing für die Unternehmenskommunikation (German Edition) we can acquire more advantage. Don't you to be creative people? Being creative person must like to read a book. Just simply choose the best book that appropriate with your aim. Don't possibly be doubt to change your life by this book Die Bedeutung von History Marketing für die Unternehmenskommunikation (German Edition). You can more inviting than now.

Download and Read Online Die Bedeutung von History Marketing für die Unternehmenskommunikation (German Edition) Michael Waßmer #N2WF7PUDR6Q

Read Die Bedeutung von History Marketing für die Unternehmenskommunikation (German Edition) by Michael Waßmer for online ebook

Die Bedeutung von History Marketing für die Unternehmenskommunikation (German Edition) by Michael Waßmer Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Bedeutung von History Marketing für die Unternehmenskommunikation (German Edition) by Michael Waßmer books to read online.

Online Die Bedeutung von History Marketing für die Unternehmenskommunikation (German Edition) by Michael Waßmer ebook PDF download

Die Bedeutung von History Marketing für die Unternehmenskommunikation (German Edition) by Michael Waßmer Doc

Die Bedeutung von History Marketing für die Unternehmenskommunikation (German Edition) by Michael Waßmer Mobipocket

Die Bedeutung von History Marketing für die Unternehmenskommunikation (German Edition) by Michael Waßmer EPub

Die Bedeutung von History Marketing für die Unternehmenskommunikation (German Edition) by Michael Waßmer Ebook online

Die Bedeutung von History Marketing für die Unternehmenskommunikation (German Edition) by Michael Waßmer Ebook PDF