



Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition)

Anton Bühl

Download now

Read Online →

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition)

Anton Bühl

Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) Anton Bühl

Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Multimedia, Internet, neue Technologien, Note: 1.7, Ludwig-Maximilians-Universität München, Veranstaltung: Proseminar Medienlehre, 18 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Seit der Geburtstunde des Internet Mitte der neunziger Jahre ist dessen Nutzung in Deutschland stark angestiegen. 2003 ist entgegen den Erwartungen der Experten das Wachstum im Vergleich zum Vorjahr noch einmal gestiegen. Nicht zuletzt aufgrund sinkender Preise für den Zugang und die Anschaffung der technischen Ausrüstung hat sich dWWW derart stark verbreitet und ist zu einem ernsthaften Massenmedium geworden. Es liegt auf der Hand, dass nicht nur die Nutzung sondern auch das Angebot stark gestiegen ist, was die deutschen Verlage eine neue Konkurrenzsituation bringt, und es diesen unmöglich macht sich der Entwicklung zu verweigern. Die Arbeit soll sich der Frage, inwieweit deutsche Zeitungsverlage und Rundfunkanstalten die technische Möglichkeiten des Internet nutzen, welche Strategien dabei verfolgt werden und ob dies zu einer erhöhten publizistischen Vielfalt führt. Hierbei muss anfänglich ein Augenmerk auf den Anstieg der zu betrachtenden Internetpräsenzen gelegt werden, sowie auf deren Entwicklung. Was ursprünglich mit der Freigabe des http Protokolls³ begonnen hat, wurde verständlicherweise nicht von Anfang an von allen Verlagen ausgeschöpft. Gerade zu den Hochzeiten des Internetboom sind zudem die technischen Möglichkeiten die das Medium anbietet beträchtlich gestiegen. Mittlerweile existieren zahlreiche Multimedia Formate, welche die Darstellung und Strukturierung von Inhalten erleichtern und verbessern. Weiterhin sind zahlreiche interaktiv nutzbare Techniken im entstanden. Für die Medienanstalten geht es daher nicht mehr um die Frage ob, sondern wie ein Internetauftritt realisiert wird. Ein großes Augenmerk dieser Arbeit liegt darauf, wie die neuen Chancen auf den betrachteten Internetseiten umgesetzt werden, oder ob noch Verbesserungen möglich sind. Hierzu werden einige repräsentative Beispiele herangezogen. Nicht nur das Online Produkt selbst soll Gegenstand der Betrachtungen bleiben, sondern auch die Strategien der Verlage, welche durch den Online Auftritt verwirklicht werden. Denn es haben sich verschiedene Funktionen des Webs für Verlage gezeigt. Dies liegt zum einen an den verschiedenen Muttermedien, und zum anderen an den technischen Voraussetzungen des Webs, sowie an der bestehenden Konkurrenz zu nicht kommerziellen WWW Inhalten. Abschließend soll eine Bewertung der aktuellen Online Bemühungen stattfinden, und ein kurzer Ausblick in die zukünftige Entwicklung gegeben werden.

 [Download Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanst ...pdf](#)

 [Read Online Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkan ...pdf](#)

Download and Read Free Online Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) Anton Bühl

Download and Read Free Online Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) Anton Bühl

From reader reviews:

Linda Henderson:

This Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) book is absolutely not ordinary book, you have it then the world is in your hands. The benefit you obtain by reading this book is definitely information inside this guide incredible fresh, you will get info which is getting deeper you actually read a lot of information you will get. This specific Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) without we recognize teach the one who examining it become critical in pondering and analyzing. Don't possibly be worry Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) can bring whenever you are and not make your tote space or bookshelves' turn into full because you can have it inside your lovely laptop even mobile phone. This Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) having excellent arrangement in word in addition to layout, so you will not feel uninterested in reading.

Nancy Kidder:

The guide with title Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) contains a lot of information that you can study it. You can get a lot of advantage after read this book. This book exist new know-how the information that exist in this publication represented the condition of the world currently. That is important to yo7u to understand how the improvement of the world. This kind of book will bring you in new era of the syndication. You can read the e-book on your smart phone, so you can read this anywhere you want.

David Yoon:

Is it you who having spare time in that case spend it whole day simply by watching television programs or just laying on the bed? Do you need something new? This Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) can be the solution, oh how comes? The new book you know. You are so out of date, spending your extra time by reading in this completely new era is common not a geek activity. So what these books have than the others?

William Kozak:

Reading a book make you to get more knowledge from that. You can take knowledge and information from your book. Book is published or printed or highlighted from each source which filled update of news. Within this modern era like currently, many ways to get information are available for you actually. From media social including newspaper, magazines, science publication, encyclopedia, reference book, book and comic. You can add your knowledge by that book. Are you hip to spend your spare time to spread out your book? Or just seeking the Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur

publizistischen Vielfalt? (German Edition) when you required it?

Download and Read Online Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) Anton Bühl #0J1FZDVBQXU

Read Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) by Anton Bühl for online ebook

Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) by Anton Bühl Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) by Anton Bühl books to read online.

Online Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) by Anton Bühl ebook PDF download

Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) by Anton Bühl Doc

Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) by Anton Bühl Mobipocket

Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) by Anton Bühl EPub

Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) by Anton Bühl Ebook online

Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) by Anton Bühl Ebook PDF